

Programme Congrès GSE 2022

08:30 - 09:20

Accueil, enregistrement et café de bienvenue au Forum Ouest

09:20 - 09:30, Séance plénière, Arena, 5e étage

Dialogue d'ouverture : conversation entre Thomas Mattig et Marina Villa (A) 

Thomas Mattig, Promotion Santé Suisse

Marina Villa, Marina Villa Kommunikation

09:30 - 10:00, Séance plénière, Arena, 5e étage

Tendances et stratégies de communication interne en matière de GSE pour une entreprise durable (A) 

Anabel Ternès, SRH Hochschule Berlin


10:00 - 10:30, Séance plénière, Arena, 5e étage

Quand la transparence des salaires change la donne – la démarche visionnaire de la famille Wiesner Gastronomie (A) 

Annina Brühwiler, DoDifferent

Manuel Wiesner, Familie Wiesner Gastronomie AG

10:30 - 10:40, Séance plénière, Arena, 5e étage

Rendez-vous musical avec le chansonnier Boris Bittel (A) 

Boris Bittel

10:40 - 11:15

Pause, réseautage et transfert dans les salles

Laissez-vous inspirer par nos passionnants stands d'information dans l'exposition (Forum Ouest).

11:15 - 12:15 

Ateliers d'approfondissement, sous-plénières et ateliers

Cliquez ici pour plus d'informations sur les contenus.

11:15 - 12:15, Atelier d'approfondissement n° 1, Arena, 5e étage

Tendances et stratégies de communication interne en matière de GSE pour une entreprise durable (A) 

Anabel Ternès, SRH Hochschule Berlin

11:15 - 12:15, Sous-plénière 1, Szenario 2, 5e étage

Communiquer efficacement en santé et sécurité : Digital or not digital ? (F)

Nadia Gendre, Suva

Philippe Courrèges, Nestlé Suisse S.A.

11:15 - 12:15, Sous-plénière 2, Aare, 4e étage

Beziehungsmanagement ist das A & O des erfolgreichen BGM's (A)

Martin Wyler, Wyler Safety Consulting GmbH

11:15 - 12:15, Atelier n° 1, Aare 1, 4e étage

BGM-Kommunikation - Der Wurm muss dem Fisch schmecken nicht dem Angler (A)

Alexander Gorte, SWICA Krankenversicherung AG

11:15 - 12:15, Atelier n° 2, Aare 2, 4e étage

BGM Massnahmen effizient kommunizieren - 8 Tipps aus der Praxis (A)

Stefan Velikov, VIABZ

Edina Strebler, Gesundheitsdepartement des Kantons Basel-Stadt

11:15 - 12:15, Atelier n° 3, Garten 3, Rez-de-chaussée

Construire un discours de diffusion accompagnant un projet de réduction des phénomènes de stress au travail (F)

Romain Chave, F4S SA

Angela Verona

11:15 - 12:15, Atelier n° 4, Panorama 1, 6e étage

Wie aktiviere ich meine Mitarbeitenden zu den 10 Schritten der psychischen Gesundheit? (A)

Heidrun Fournier, Generali Schweiz

Marisa De Favari Schweizer, Generali Schweiz

11:15 - 12:15, Atelier n° 5, Panorama 2, 6e étage

BGM erfolgreich kommunizieren (A)

Noémi Swoboda, Gesundheitsförderung Schweiz

Adrian Zbinden, zb Zentralbahn AG

11:15 - 12:15, Atelier n° 6, Panorama 3, 6e étage

5% Teilnahmequote - Gut gedacht, schlecht gemacht. Kommunikation Ihrer BGM-Initiativen - jetzt aber richtig! (A)

Jörg Nelskamp, Client Success Director, Virgin Pulse

11:15 - 12:15, Atelier n° 7, Panorama 4, 6e étage

Kommunikation anstupsen?! Nudging als Instrument für gelingende Kommunikation im BGM (A)

Ida Ott, FHNW School of Applied Psychology

Nicole Flükiger, FHNW School of Applied Psychology

11:15 - 12:15, Atelier n° 8, Aare Foyer, 4e étage

Langzeiterkrankung: wie weiter am Arbeitsplatz? Do's and Don't's im Umgang mit der Situation im Arbeitsumfeld. (A)

Erika Karlen-Oszlai, Ligue Suisse Contre le Cancer

Anna Zahno, Ligue Suisse Contre le Cancer

11:15 - 12:15, Atelier n° 10, Garten 1, Rez-de-chaussée

Förderung einer Präventionskultur im Betrieb - Kommunikation als Schlüsselement (A)

Martin Gschwind, Suva

Valena Frey, Suva

11:15 - 12:15, Atelier n° 11, Atrium 6, Rez-de-chaussée, Supporté par: FELFEL

Zuerst die Mitarbeitenden, dann die Klientel. (A)

Anna Grassler, FELFEL

11:15 - 12:15, Atelier n° 12, Panorama 6, 6e étage

Digital erfolgreich kommunizieren - ein Erfahrungsbericht von Helsana (A)

Monika Lanz, Helsana Versicherungen AG

Markus Glaser, Helsana Versicherungen AG

11:15 - 12:15, Atelier n° 13, Szenario 1, 5e étage

Mit Zielgruppenzentrierung zur passgenauen BGM-Massnahme (A)

Martin Degen, Promotion Sante Suisse
Sven Goebel, Promotion Sante Suisse
Gerson Schärli, Promotion Sante Suisse

11:15 - 12:15, Atelier n° 14, Garten 2, Rez-de-chaussée

Wirkungsvolle Kommunikation interner Kampagnen: So erreichen wir unsere Zielgruppen (mit Praxisbeispielen) (A)

Pia Müllner, Credit Suisse
Claudia Hagen-Spaenhauer, Credit Suisse

11:15 - 12:15, Atelier n° 15, Panorama 5, 6e étage

Champions – ein Herzensprojekt mit Fanfaktor (A)

Flavia Giger, Familie Wiesner Gastronomie AG
Jolanda Kundert, Familie Wiesner Gastronomie AG

11:15 - 12:15, Atelier n° 16, Panorama 7, 6e étage, Supporté par: Oberwaid - Das Hotel. Die Klinik.

Burnout vermeiden mithilfe des BGM, effektiver Führung und der Förderung individueller Resilienz (A)

Doris Straus, Oberwaid - Das Hotel. Die Klinik.
Frederik Hesse, Institut für Führung und Personalmanagement, Universität St. Gallen

11:15 - 12:15, Atelier n° 17, Garten 4, Rez-de-chaussée

Wie mache ich BGM und dessen Nutzen sichtbar? - Erkenntnisse einer Case Study (A)

Regina Jensen, Promotion Santé Suisse

11:15 - 12:15, Atelier n° 18, Atrium 1, Rez-de-chaussée

Arbeitsplatzattraktivität in der Langzeitpflege: mit der Spitex Bern auf der Suche nach Erfolgsfaktoren und Geheimrezepten (A)

Claudine Bumbacher, SPITEX BERN

11:15 - 12:15, Atelier n° 19, Garten 5, Rez-de-chaussée

Ein Comic-Held als BGM-Kommunikator und Kulturentwickler für Schindler Schweiz (A)

Fabian Silveira Quintas, Ascenseurs Schindler SA
Samuel Bissig-Scheiber, Ascenseurs Schindler SA

12:15 - 13:30

Buffet au Forum Ouest et parcours découverte de la Suva

Parcours d'expérimentation de la SUVA pour la prévention des accidents au travail et durant les loisirs.

13:30 - 14:30

Ateliers d'approfondissement, sous-plénières et ateliers

Cliquez ici pour plus d'informations sur les contenus.



13:30 - 14:30, Atelier d'approfondissement n° 1, Arena, 5e étage

Transparence des salaires - effet de mode ou réelle nécessité? (A) 

Michael Schibli, Familie Wiesner Gastronomie AG
Manuel Wiesner, Familie Wiesner Gastronomie AG

13:30 - 14:30, Sous-plénière 1, Szenario 2, 5e étage

Communiquer efficacement en santé et sécurité : Digital or not digital ? (F)

Nadia Gendre, Suva
Philippe Courrèges, Nestlé Suisse S.A.

13:30 - 14:30, Sous-plénière 2, Aare, 4e étage

Beziehungsmanagement ist das A & O des erfolgreichen BGM's (A)

Martin Wyler, Wyler Safety Consulting GmbH

13:30 - 14:30, Atelier n° 1, Aare 1, 4e étage

BGM-Kommunikation - Der Wurm muss dem Fisch schmecken und nicht dem Angler (A)

Alexander Gorte, SWICA Krankenversicherung AG

13:30 - 14:30, Atelier n° 2, Aare 2, 4e étage

BGM Massnahmen effizient kommunizieren - 8 Tipps aus der Praxis (A)

Stefan Velikov, VIABZ
Edina Strebler, Gesundheitsdepartement des Kantons Basel-Stadt

13:30 - 14:30, Atelier n° 3, Garten 3, Rez-de-chaussée

Construire un discours de diffusion accompagnant un projet de réduction des phénomènes de stress au travail (F)

Romain Chave, F4S SA
Angela Verona

13:30 - 14:30, Atelier n° 4, Panorama 1, 6e étage

Wie aktiviere ich meine Mitarbeitenden zu den 10 Schritten der psychischen Gesundheit (A)

Heidrun Fournier, Generali Schweiz
Marisa De Faveri Schweizer, Generali Schweiz

13:30 - 14:30, Atelier n° 5, Panorama 2, 6e étage

BGM erfolgreich kommunizieren (A)

Noémi Swoboda, Gesundheitsförderung Schweiz
Adrian Zbinden, zb Zentralbahn AG

13:30 - 14:30, Atelier n° 6, Panorama 3, 6e étage

5% Teilnahmequote - Gut gedacht, schlecht gemacht. Kommunikation Ihrer BGM-Initiativen – jetzt aber richtig! (A)

Jörg Nelskamp, Client Success Director, Virgin Pulse

13:30 - 14:30, Atelier n° 7, Panorama 4, 6e étage

Kommunikation anstupsen?! Nudging als Instrument für gelingende Kommunikation im BGM (A)

Ida Ott, FHNW School of Applied Psychology
Nicole Flükiger, FHNW School of Applied Psychology

13:30 - 14:30, Atelier n° 8, Aare Foyer, 4e étage

Langzeiterkrankung: wie weiter am Arbeitsplatz? Do's and Don't's im Umgang mit der Situation im Arbeitsumfeld. (A)

Erika Karlen-Oszlai, Ligue Suisse Contre le Cancer
Anna Zahno, Ligue Suisse Contre le Cancer

13:30 - 14:30, Atelier n° 10, Garten 1, Rez-de-chaussée

Förderung einer Präventionskultur im Betrieb – Kommunikation als Schlüsselement (A)

Martin Gschwind, Suva
Valena Frey, Suva

13:30 - 14:30, Atelier n° 11, Atrium 6, Rez-de-chaussée, Supporté par: FELFEL

Zuerst die Mitarbeitenden, dann die Klientel (A)

Anna Grassler, FELFEL

13:30 - 14:30, Atelier n° 12, Panorama 6, 6e étage

Digital erfolgreich kommunizieren – ein Erfahrungsbericht von Helsana (A)

Monika Lanz, Helsana Versicherungen AG
Markus Glaser, Helsana Versicherungen AG

13:30 - 14:30, Atelier n° 13, Szenario 1, 5e étage

Mit Zielgruppenzentrierung zur passgenauen BGM-Massnahme (A)

Martin Degen, Promotion Sante Suisse
Sven Goebel, Promotion Sante Suisse
Gerson Schärli, Promotion Sante Suisse

13:30 - 14:30, Atelier n° 14, Garten 2, Rez-de-chaussée

Wirkungsvolle Kommunikation interner Kampagnen: So erreichen wir unsere Zielgruppen (mit Praxisbeispielen) (A)

Pia Müllner, Credit Suisse
Claudia Hagen-Spaenhauer, Credit Suisse

13:30 - 14:30, Atelier n° 15, Panorama 5, 6e étage

Champions – ein Herzensprojekt mit Fanfaktor (A)

Flavia Giger, Familie Wiesner Gastronomie AG
Jolanda Kundert, Familie Wiesner Gastronomie AG

13:30 - 14:30, Atelier n° 16, Panorama 7, 6e étage, Supporté par: Oberwaid - Das Hotel. Die Klinik.

Burnout vermeiden mithilfe des BGM, effektiver Führung und der Förderung individueller Resilienz (A)

Doris Straus, Oberwaid - Das Hotel. Die Klinik.
Frederik Hesse, Institut für Führung und Personalmanagement, Universität St. Gallen

13:30 - 14:30, Atelier n° 17, Garten 4, Rez-de-chaussée

Wie mache ich BGM und dessen Nutzen sichtbar? - Erkenntnisse einer Case Study (A)

Regina Jensen, Promotion Santé Suisse

13:30 - 14:30, Atelier n° 18, Atrium 1, Rez-de-chaussée

Arbeitsplatzattraktivität in der Langzeitpflege: mit der Spitex Bern auf der Suche nach Erfolgsfaktoren und Geheimrezepten (A)

Claudine Bumbacher, SPITEX BERN

13:30 - 14:30, Atelier n° 19, Garten 5, Rez-de-chaussée

Ein Comic-Held als BGM-Kommunikator und Kulturentwickler für Schindler Schweiz (A)

Fabian Silveira Quintas, Ascenseurs Schindler SA


Samuel Bissig-Scheiber, Ascenseurs Schindler SA

14:30 - 14:45

Pause et réseautage au Forum Ouest ainsi que transfert vers la salle plénière

Laissez-vous inspirer par nos passionnants stands d'information dans l'exposition (Forum Ouest).


14:45 - 15:15, Séance plénière, Arena, 5e étage

L'employer branding comme output de la communication GSE interne (A) 

Helmut Perreten, Industrielle Betriebe Interlaken AG

Samuel Bissig-Scheiber, Ascenseurs Schindler SA

15:15 - 15:45, Interview politique, Arena, 5e étage

Gesund im Homeoffice: Was braucht's? (A/F) 

Manuela Weichelt-Picard, Conseillère nationale canton de Zoug (Les Vert-e-s), Membre de la commission de la sécurité sociale et de la santé

Michèle Blöchliger, Conseillère d'Etat (UDC) et cheffe de la Direction des finances du canton de Nidwald et membre du Conseil de Fondation de Promotion Santé Suisse

Marina Villa, Marina Villa Kommunikation

15:45 - 16:00

Remerciements et perspectives

16:00 - 17:00

Apéritif réseautage au Forum Ouest