



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

25 JAHRE
ANS
ANNI

Congrès national pour la promotion de la santé en entreprise 2014

La santé à tous les âges: ce que les entreprises et leurs collaborateurs peuvent faire

Mercredi 3 septembre 2014
Université de Fribourg (Suisse)

en coopération avec

suva

Mehr als eine Versicherung
Mieux qu'une assurance
Più che un'assicurazione



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche DFEF
Segretariat d'Etat à l'économie SECO

LA SANTÉ À TOUS LES ÂGES: CE QUE LES ENTREPRISES ET LEURS COLLABORATEURS PEUVENT FAIRE

La santé des actifs de tous âges est une condition indispensable à la productivité élevée de l'économie suisse. Le recrutement et la fidélisation de collaboratrices et collaborateurs qualifié-e-s sont pour toute entreprise les garants du savoir-faire, de la qualité et des bénéfices. Qu'elles emploient des jeunes travailleuses et travailleurs qualifié-e-s ou des cadres plus âgés, les entreprises de diverses branches doivent s'intéresser à la santé de leurs employé-e-s. Quelles conclusions concernant la santé de leurs collaboratrices et collaborateurs les entreprises tirent-elles à partir des profils d'âge de ces derniers? Comment peuvent-elles permettre à leurs employé-e-s de tous les groupes d'âges d'améliorer leur santé? Qu'apporte à cet égard une gestion systématique de la santé en entreprise? Le congrès met en lumière les aspects pertinents en matière de santé de tous les groupes d'âges au sein de l'entreprise. Des exemples pratiques de gestion de la santé et des différents groupes d'âges au sein de sociétés privées et publiques seront présentés et débattus.

PUBLIC CIBLE

- Cadres et spécialistes des ressources humaines
- Personnes chargées de la santé dans les entreprises
- Spécialistes de la sécurité au travail et de la protection sanitaire
- Fournisseurs d'instruments et de conseils pour la promotion de la santé
- Représentantes et représentants d'institutions publiques
- Décideuses et décideurs des milieux politiques, économiques et des administrations

LE CONGRÈS PROPOSE

- Des connaissances factuelles actuelles sur la gestion des générations et de la santé dans les entreprises
- Un aperçu détaillé du monde empirique des entreprises suisses concernant les approches dans le domaine de la gestion des générations
- De précieuses suggestions pour le travail personnel et le travail sur des thèmes liés à la gestion de la santé à tous les âges dans les entreprises

PROGRAMME

08.30

Réception/Enregistrement

Café de bienvenue dans le hall d'honneur de l'Université de Fribourg

09.15

Séance plénière dans l'Aula du hall d'honneur



Bienvenue (f)

Anne-Claude Demierre, Conseillère d'Etat, Directrice de la santé et des affaires sociales, Fribourg
Henri Mathis, Responsable Communication Suisse romande, Suva



09.25

Introduction par l'animatrice du congrès

Maria Victoria Haas, Animatrice à la Radiotelevisiun Svizra Rumantscha RtR, Coire

09.30

La GSE dans la perspective de la gestion des générations – état actuel de la pratique en Suisse (d)



Prof. Martina Zölch, Directrice de l'Institut, Haute école de gestion, FHNW, Olten

10.00

Santé psychique des jeunes (d)



Fabienne Amstad, Dr phil., Co-responsable de la santé psychique, Promotion Santé Suisse, Berne



Fabian Gysling, Comédien, Metteur en scène, Professeur de théâtre, ÉCOLE GYSLING, Lausanne

10.45

Pause

11.15



Ancrer une culture de la santé: de la nécessité des instruments de direction et de la gestion du personnel (d)

Norbert Thom, Prof.h.c. Dr.h.c.mult, professeur émérite, Université de Berne

11.45



Les entreprises saines ont besoin de collaborateurs en bonne santé (d)

Hans Ruppli, Président central, Holzbau Schweiz, Zurich

12.15

Buffet dans le hall d'honneur et transfert dans les diverses salles colloques

13.30

Colloques

14.30

Pause et transfert dans les diverses salles colloques

15.00

Colloques

16.00

Pause et transfert à l'aula du hall d'honneur

16.30

En bref – «Lessons learned» (f)



Marc Arial, Dr.sc.ETH; Eur.Erg., Collaborateur scientifique, Secrétariat d'Etat à l'économie SECO, Berne

16.45

Remerciements et perspectives (d)



Thomas Mattig, Dr en droit, Directeur, Promotion Santé Suisse, Berne

17.00

Fin du congrès

COLLOQUES

La qualité du contenu des exemples pratiques présentés par les entreprises n'a pas été vérifiée par les organisateurs. Aucune responsabilité n'est assumée par les organisateurs pour le contenu.

Les colloques auront lieu à **deux reprises**: la première présentation de 13h30 à 14h30 et la deuxième de 15h00 à 16h00. Ils auront lieu dans la langue de leur description. Exception: le colloque d'approfondissement n° 1 n'aura lieu qu'une fois (à 13h30) avec traduction simultanée.

Les colloques en langue française sont indiqués en **orange**.

Vous trouverez d'autres informations sur les objectifs et les contenus des colloques sur le site Internet du congrès:

www.promotionsante.ch/congres

Au congrès, aucune documentation sur les colloques sera remise. Tous les participant-e-s pourront télécharger d'autres documents et toutes les interventions, présentations PowerPoint et résumés des colloques disponibles sur le site Internet www.promotionsante.ch/congres. Le mot de passe pour l'accès aux documents sera envoyé à tous/toutes les participant-e-s par e-mail après le congrès.

COLLOQUE D'APPROFONDISSEMENT SUR LA CONFÉRENCE PRINCIPALE

Colloque d'approfondissement n° 1 (d)

13h30 dans l'Aula Magna de l'hall d'honneur, avec traduction simultanée

La GSE dans la perspective de la gestion des générations – état actuel de la pratique en Suisse (d)

Prof. Martina Zölch, Directrice de l'Institut, Haute école de gestion, FHNW, Olten

COLLOQUES

Symposium Nr. 2 (d)

Psychische Gesundheit von Jugendlichen: Lösungsansätze gemeinsam szenisch umsetzen

Fabienne Amstad, Dr. phil., Co-Leiterin Psychische Gesundheit, Gesundheitsförderung Schweiz, Bern

Fabian Gysling, Schauspieler, Regisseur, Theaterlehrer, ÉCOLE GYSLING, Lausanne

Symposium Nr. 3 (d)

Die Suva-Kampagne «Sichere Lehrzeit»: Die Gründe, die Ziele, das Vorgehen – gibt es Parallelen zum Thema «Gesundheit»?

Raphael Ammann, Kampagnenleiter, Suva, Luzern

Symposium Nr. 4 (d)

Schlafprobleme bei jüngeren und älteren Mitarbeitenden, deren Folgen und Handhabung im Unternehmen

Katrin Uehli, Dr., Beraterin und Projektleiterin, Suva, Luzern

Symposium Nr. 5 (d)

Ältere Mitarbeitende – Strategie und Praxis im Tiefbauamt

Vera Scheidegger, Personalfachfrau, Bau-, Verkehrs- und Energiedirektion des Kantons Bern

Symposium Nr. 6 / Colloque n° 6 (d/f) – sans traduction simultanée

lunch4vitality: Erfolgreiche gesunde Restaurants im Inselfpital – Gewinner des Grand Prix Suisse der AEPS 2014 /

lunch4vitality: Succès d'une restauration saine à l'Hôpital de l'Île – Lauréat du Grand Prix Suisse de l'AEPS 2014

Bernhard Tanner, Responsable gastronomie, Inselfpital, Hôpital universitaire de Berne et Spital Netz Bern AG

Moderation/Chair

Roger Darioli, Prof. hon., Président, AEPS, Lausanne

Lukas Weber, Co-responsable de la santé psychique/PSE, Président du jury, Promotion Santé Suisse, Berne

Symposium Nr. 7 (d)

Präventionsmodule Freizeitsicherheit und Gesundheit – neue Instrumente für die praktische Umsetzung

Jean-Claude Messerli, Teamleiter Beratung & Ausbildung, Suva, Luzern

Symposium Nr. 8 (d)

Altersgemischte Teams – was macht sie stark?

Bettina Abel Schulte, Leiterin Programme, Vizedirektorin, Gesundheitsförderung Schweiz, Bern
Therese Peverelli, Senior Manager BGM, HR und Generationenmanagement, Gesundheitsförderung Schweiz, Bern

Symposium Nr. 9 (d)

Lebensenergie in jedem Alter: Psychophysische Diagnostik gepaart mit Sinn-, Identitäts- und Wertearbeit

Esther Ebner, Mag., Gründerin beplus, Feldkirch

Symposium Nr. 10 / Colloque n° 10 (1×d/1×f)

Compétences en santé des employés: un élément clé de la promotion de la santé en entreprise

Catherine Favre Kruit, Responsable de projet, Promotion Santé Suisse, Lausanne
Jörg Haslbeck, Responsable de Careum Patientenbildung, Careum Stiftung, Zurich

Symposium Nr. 11 (d)

Psychische Gesundheit in Unternehmen fördern zahlt sich aus: Erfahrungen der Migros

Alfred Künzler, Dr. phil. hum., Leiter Koordinationsstelle, Netzwerk Psychische Gesundheit Schweiz, Bern
Annette Hitz, Mitarbeitende, Netzwerk Psychische Gesundheit Schweiz, Bern
Daniela Egg Erzinger, lic. phil., Verantwortliche Projekt Psychische Gesundheit, Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich

Colloque n° 12 (f)

Une politique favorable à la famille – meilleur équilibre dans l'organisation de la vie

Fabian Leuthold, Conseiller aux organisations et aux gens de métier, Bureau UND, Zurich
Stany Fardel, Directeur, Texner SA, Granges VS

Symposium Nr. 13 (d)

Fachkräftemangel ist ein Generationenproblem: Ältere Mitarbeitende zurückholen bzw. wiedereingliedern in den Arbeitsprozess

Marcel Paolino, Key Account Manager, Gesundheitsförderung Schweiz, Bern
Rita Seiler, Personalfachfrau und BGM-Spezialistin, Bundesamt für Statistik, Neuenburg

Symposium Nr. 14 (d)

Altersgruppen und Gesundheitsförderung –

Was die besten Arbeitgeber der Schweiz unternehmen

Michael Hermann, CEO, Great Place to Work Schweiz, Zürich

Symposium Nr. 15 / Colloque n° 15 (1×d/1×d/f)

**Des apprentis en bonne santé dans l'hôtellerie et la restauration:
à quoi faut-il faire attention?**

Karin Moser, Collaboratrice scientifique, SECO, Berne

Thomas Bertschy, Collaborateur scientifique, SECO, Berne

Marlis Hertig-Suhner, Conseillère de formation, Office de
l'enseignement secondaire du 2^e degré et de la formation
professionnelle du canton de Berne, Berne

Colloque n° 16 (f)

**Vieillesse au travail: comment réduire les disparités
de santé?**

Jacqueline De Puy, PhD, Cheffe de projet, Fondation Charlotte

Olivier, Lausanne

Colloque n° 17 (f)

Diversité des âges au travail: le regard de l'ergonome

Céline Dubey Guillaume, Ergonome (Eur. erg.) et psychologue
du travail, Stratergo, Fribourg

Symposium Nr. 18 (d)

**Gesundheits-Checks für Mitarbeitende als Massnahme um
gesund alt zu werden. Chancen und Risiken für Unternehmen**

Sarah Berni, Leiterin Unternehmen & Gesundheit, Medbase,
Winterthur

OFFRES DIVERSES

Stands d'information

Pendant le congrès, vous avez la possibilité de visiter les stands d'information des organisations partenaires et de soutien. Vous trouverez également un stand commun avec de la documentation sur le thème du congrès. Vous pouvez par ailleurs déposer sur cette table votre propre matériel d'information.

Blue Cocktail Bar

Pendant les pauses, le Blue Cocktail Bar vous fera découvrir des sensations gustatives alternatives grâce à ses délicieuses boissons sans alcool. Le Blue Cocktail Bar, une offre de la Croix-Bleue: www.bluecocktailbar.ch

Détente / massage mobile

Offert par le team de Balance@Work – «Chairmassage: parce que je le vau**x** bien!»: www.chairmassage.ch

INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu

Université de Fribourg (www.unifr.ch), Avenue de l'Europe 20, 1700 Fribourg (Suisse)

Langues

Exposés et discussions en séance plénière: en français ou en allemand, avec traduction simultanée. Les colloques ont lieu dans la langue de leur description, sans traduction simultanée, à l'exception du colloque n° 1.

Inscription

Inscription en ligne: www.promotionsante.ch/congres ou <http://bgf2014.meister-concept.ch>

Délai d'inscription: **24 août 2014**

Vous recevrez une confirmation de votre inscription, accompagnée de la facture. Avant le congrès vous ne recevrez plus de confirmation d'inscription ou autres informations. Le nombre de participant-e-s est limité. Les inscriptions seront prises en considération dans leur ordre d'arrivée.

Attestation de participation

Une attestation de participation vous sera remise sur place en même temps que la documentation du congrès lors de votre inscription.

Frais d'inscription

CHF 375.– y compris le repas de midi, les rafraîchissements et le dossier du congrès.

Annulation

En cas d'annulation

- à partir du mercredi 30 juillet 2014, 50 % des frais d'inscription restent dus.
- à partir du lundi 25 août 2014, 100 % des frais d'inscription restent dus.

L'inscription peut être transférée en tout temps sans frais à une autre personne.

Modifications du programme

Nous nous réservons la possibilité de modifier le programme. Les frais d'inscription ne seront remboursés qu'en cas d'annulation du congrès. Aucune autre prétention ne sera prise en compte.

Documents du congrès

Résumé des exposés (dans la langue de l'exposé), informations sur le thème du congrès et liste des participant-e-s. Tous/toutes les participant-e-s pourront télécharger d'autres documents et toutes les interventions, présentations PowerPoint et résumés des colloques disponibles sur le site Internet www.promotionsante.ch/ congres. Le mot de passe pour l'accès aux documents sera envoyé à tous/toutes les participant-e-s par e-mail après le congrès.

Hébergement

Les frais d'hébergement sont à la charge des participant-e-s. Si vous souhaitez réserver une chambre d'hôtel à Fribourg, nous vous prions de vous adresser directement à l'office du tourisme de Fribourg, tél. +41 26 350 11 11, courriel: info@fribourgtourisme.ch; vous pouvez également réserver directement votre chambre d'hôtel en ligne, à l'adresse suivante: www.fribourgtourisme.ch.

Arrivée

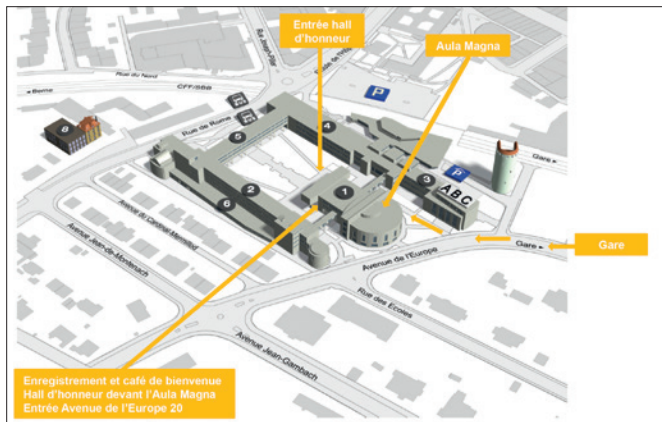
L'Université de Fribourg se trouve à 5 minutes **à pied** de la gare principale de Fribourg.

- Prendre la sortie à l'arrière de la gare (direction gare des autobus)
- A la gare des autobus tourner à droite et suivre la route tout droit

- Au passage piétons traverser la route et tourner à gauche en direction de l'Université de Fribourg sur l'Avenue de l'Europe
- Dès que vous avez atteint le site de l'Université de Fribourg, suivez la signalisation du Congrès national pour la promotion de la santé en entreprise

Court trajet **en bus** à partir de la gare centrale (www.sbb.ch): bus «plancher surbaissé» direction Fribourg Bonnesfontaines, descendre à l'arrêt Université.

Des places de parc payantes sont disponibles à l'Université de Fribourg. Place de parc «Grand Parking du Bourgeois».



Vestiaire

Le vestiaire dans l'Université de Fribourg n'est pas surveillé. Aucune responsabilité n'est assumée pour les objets qui y sont déposés.

Accréditations

Le congrès national pour la promotion de la santé en entreprise 2014 a été reconnu par les institutions suivantes en tant que formation continue et de perfectionnement et attribue les crédits et unités suivants:

- Société Suisse des Pharmaciens, pharmaSuisse (FPH) 40 crédits
- Société Suisse de Médecine du Travail (SSMT) 6,5 crédits
- Société Suisse de Sécurité au Travail (SSST) 2 unités (formation continue)

Pour faire valoir leurs crédits, les participants ayant besoin d'une attestation de formation sont invités à s'annoncer à l'enregistrement.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Transports publics

Les participant-e-s sont invité-e-s à privilégier les transports publics pour se rendre au congrès. Pour ce faire nous choisissons des centres de congrès qui bénéficient d'un accès aux transports publics.

Repas

Les repas servis durant le congrès se fondent sur les recommandations de la campagne «5 par jour» de la Ligue suisse contre le cancer, de Promotion Santé Suisse et de l'Office fédéral de la santé publique, campagne destinée à encourager la consommation de légumes et de fruits.

Papier

Afin de réduire la consommation de papier, l'envoi d'information en format numérique est privilégié. Un nombre restreint de documents est inséré dans la serviette de congrès, et les documents sont imprimés recto-verso. Tous les documents relatifs au congrès seront publiés pour tous/toutes les participant-e-s sur le site www.promotionsante.ch/congres. Le mot de passe pour l'accès aux documents sera envoyé à tous/toutes les participant-e-s par e-mail après le congrès.



Promotion Santé
Suisse

LA BOISSON DÉSALTÉRANTE
NATURELLE, TOUTE
FRAÎCHE DU ROBINET.
CHATEAULAPOMPE.CH

CHÂTEAU LA POMPE
PREMIUM

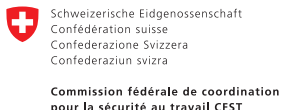
ORGANISATION DU CONGRÈS

Organisateurs

Promotion Santé Suisse en coopération avec la Suva et le Secrétariat d'Etat à l'économie SECO.

Partenaires du congrès et de soutien

Grâce au soutien des organisations suivantes, nous pouvons vous proposer ce congrès à un prix modéré:



Aproz Sources Minérales SA, Aproz | BGMnetzwerk.ch, Zürich |
Département fédéral de l'intérieur DFI, Office fédéral de la santé
publique OFSP, Berne | santésuisse – Les assureurs-maladie
suisses, Soleure

Partenaire média



Responsable du congrès

Chantale Merz Wagenaar

Responsable de projets Relations partenaires, Promotion Santé Suisse

Membres du comité de préparation du programme

Rudolf Zurkinden

Chef Relations partenaires et membre de la direction, Promotion Santé Suisse, président du comité

Chantale Merz Wagenaar

Responsable de projets Relations partenaires, Promotion Santé Suisse

Michael Kirschner

Responsable Gestion de connaissances, Promotion Santé Suisse

Marc Arial

Collaborateur scientifique, Secrétariat d'Etat à l'économie SECO

Urs Näpflin

Chef de secteur Suva, Gestion de la santé dans l'entreprise

De nombreux experts ont par ailleurs été impliqués dans le processus de développement de ce programme.

Organisation de congrès

Pour des renseignements complémentaires, l'organisation de congrès se tient volontiers à votre disposition.

Meister ConCept GmbH

Congrès PSE 2014

Bahnhofstrasse 55

5001 Aarau

Tél. +41 62 836 20 90

Fax +41 62 836 20 97

bgf-tagung@meister-concept.ch

Informations:

www.promotionsante.ch/congres

Dufourstrasse 30, case postale 311, CH-3000 Berne 6

Tél. +41 31 350 04 04, fax +41 31 368 17 00

www.promotionsante.ch

